



◆

A travers la « capture » de soi (selfie) ce type de photographie nous présente les flux des conversations digitales créatives mixant sur le vif des images d'un moment précis de la journée. La banalité de nos vies quotidiennes se trouve théâtralisée, imprimée dans des supports immortels à la portée de tous...

Le Selfie apparaît dans le champ de la médiation digitale comme un support idéal pour inviter des publics à s'approprier d'une tradition picturale séculaire comme l'autoportrait.

◆

◆ SEMIOTIQUE DE L'IMAGE ◆

Le Selfie : détournements de l'image

Le selfie comme genre consacré ne peut plus tout à fait se confondre avec les pratiques d'autoportraits numériques, les *profile pictures*. Désormais, on pose « *en mode Selfie* » quand autrefois on prenait une photo mobile qui ne ressemblait qu'à elle-même voire à rien dans le désordre créatif du premier âge de la photographie mobile.

Le Selfie demeure donc une pratique démocratique mais est devenu un genre en tant que tel avec ses codes esthétiques (*cadrage indiciel...*), ses contenus thématiques (« *moi* » / « *moi et ...* »), ses clés d'interprétation (*hashtags...*) et ses scènes de diffusion (*applications mobiles, réseaux sociaux...*).

Le caractère indexical du **Selfie** comme photographie prise à la main par un individu, prolonge également l'ontologie communicationnelle du téléphone mobile (*ODIN : 2014*) de la « *voix lointaine* » résumée par la phrase liminaire des premiers appels par portable, le fameux « *T'es où ?* » : « *je suis là* » semble répondre aujourd'hui le Selfie dans un contexte d'usages de la conversation iconisée.

Montrer où l'on est, avec qui, ce qui s'y passe..., tels sont les messages exprimés par un Selfie au delà d'un simple autoportrait narcissique.

CHIFFRES-CLÉS

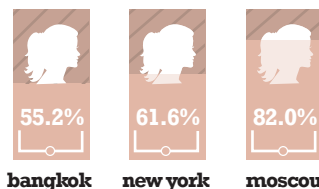
Quelques groupes de recherches, universités et institutions se sont penchés sur ce phénomène avec des points de vue différents. Cependant toute démarche d'analyse demande une étude de la population qui utilise et qui fait partie de ce phénomène.

De plusieurs études que nous avons trouvées, nous voulons partager un qui se veut assez exhaustif* et qui touche 5 pays différents dans plusieurs continents. Plus qu'une étude c'était un moyen de recensement et de compréhension de l'utilisation des Selfies.

Voici quelques chiffres qui vous donneront une idée du public qui utilise les selfies de nos jours.

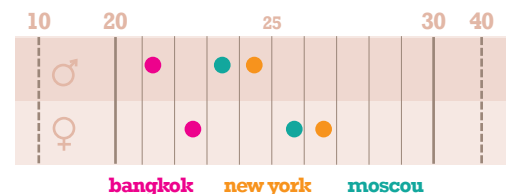
Proportion de femmes présentes dans les selfies

Dans la plupart de villes il y a plus de femmes que d'hommes qui postent des selfies. Moscou présente une forte participation féminine : 4.6 fois plus que les hommes.



Moyenne d'âge des personnes présentes dans les selfies

L'âge moyen des personnes présentes sur les selfies est de 23 ans. Bangkok est le pays le plus jeune avec une moyenne de 21 tandis que New York est le plus vieux avec 25 ans.



Type d'humeur en fonction des villes

D'après les selfies recensés, les villes qui présentent le plus de personnes souriantes sont Bangkok et Sao Paulo. Moscou quant à lui possède les selfies avec les gens les moins souriants.

*The Graduate Center, City University of New York, California / Institute for Telecommunication and Information, and The Andrew W. Mellon Foundation.

◆ SELFIE : OUTIL PÉDAGOGIQUE ◆

Si l'utilisation du Selfie dans la vie quotidienne peut être perçue comme une action banale, son utilisation pédagogique en salle de classe renferme une richesse incroyable du point de vue anthropologique et cognitive.

Nous partageons avec vous quelques pistes qui pourraient s'avérer utiles pour la mise en pratique de cet outil d'expression et communication.



Histoire - Géographie

Préparez des groupes de discussion sur les selfies. Les étudiants et surtout les jeunes aiment les selfies et cette pratique les motive pour en faire partie.

Utilisez ce stimulus pour les pousser à réfléchir comment l'étude des selfies pourrait mener à une compréhension des différences culturelles ou sociales d'une société. Ils pourront chercher des selfies de différents pays d'Europe, Amérique Latine, Asie et indiquer quelques différences entre les selfies prises ici et dans d'autres pays.



Langues

Réfléchissez avec vos apprenants sur les différentes façons de parler au monde de soi-même en utilisant un selfie.

Par exemple; qu'est-ce qu'ils veulent montrer aux autres personnes? Qu'est-ce qui les rend uniques ou différents? Qu'est-ce qu'ils ont qui pourrait montrer aux autres ce qu'ils sont vraiment? Quel endroit, lieu d'une ville d'une maison présente le mieux leur personnalité? Toutes ces questions peuvent être utilisées comme sujets pour des projets qui peuvent être partagés avec d'autres classes.



Sécurité sur internet

Utilisez les selfies pour avoir une discussion avec vos étudiants sur les aspects positifs et négatifs des selfies.

Comment peut-on utiliser les selfies d'une manière responsable? Comment peut-on utiliser les selfies sans que cela soit un danger pour nous? Vous pouvez co-rédiger avec vos étudiants un manuel de bonnes pratiques d'usage des médias sociaux à partir de ce qu'ils auront découvert par l'utilisation des selfies.



Autres thématiques

◆
Histoire
Arts dramatiques

◆
Image
Photographie

◆
Beaux-arts

QUELQUES LECTURES
INTÉRESSANTES SUR
LE PHÉNOMÈNE
DU SELFIE

- ◆ <http://www.selfieresearchers.com/introduction-and-guidelines/>
- ◆ http://www.lexpress.fr/styles/le-selfie-autoportrait-numerique_1303152.html#
- ◆ <http://selfietesdroits.be/dossier-pedagogique/>



Agence de communication qui démocratise le conseil en communication numérique et donne à tous l'opportunité d'avoir une stratégie de communication professionnelle, rentable et viable.

Contact : Nayra Vacaflor
tél : +33 (0)6 17 91 48 12
<http://melon.digital/>
n.vacaflor@melon.digital



Société spécialisée dans la conception de contenu et supports numériques pour la formation en ligne dans le secteur de l'éducation et les entreprises, misant sur la créativité, la technique et la pédagogie.

Contact : Nicolas Rouat
tél : +33 (0)6 66 78 42 78
<http://interactivenatives.com/>
nicolas@interactivenatives.com

◆ VOS PRODUCTIONS ◆

